

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
BACALAR
ABRIL-JUNIO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- 78.1% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México y Yucatán, seguidos por Europa con 22.8% del total.
- Los segmentos de edad predominante fueron los de 20 a 39 años y destacan las recomendaciones de amigos como principal razón para haber escogido Bacalar.
- El 24.9% de los turistas registrados entre abril y junio ya habían visitado Bacalar anteriormente.
- El tamaño promedio del grupo de turistas se colocó en 2.8 personas
- 55.1% de los turistas estuvieron en Bacalar de uno a dos días y estuvieron en otros destinos otras 2.9 noches.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Bacalar el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 77.5% no usó paquete vacacional.
- El 41.0% de los turistas que visitaron Bacalar pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 2.8 noches, siendo los más destacados Mahahual y Tulum.

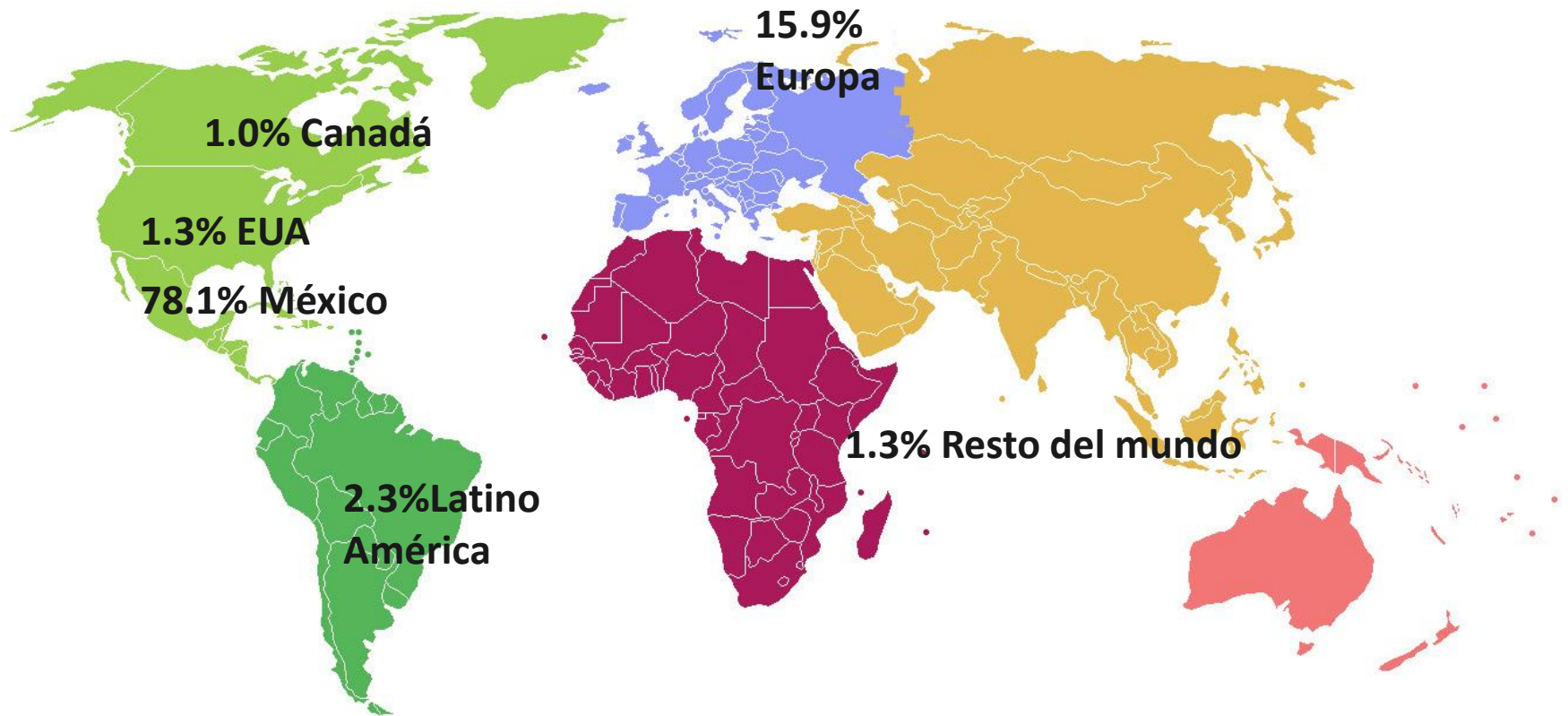
METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



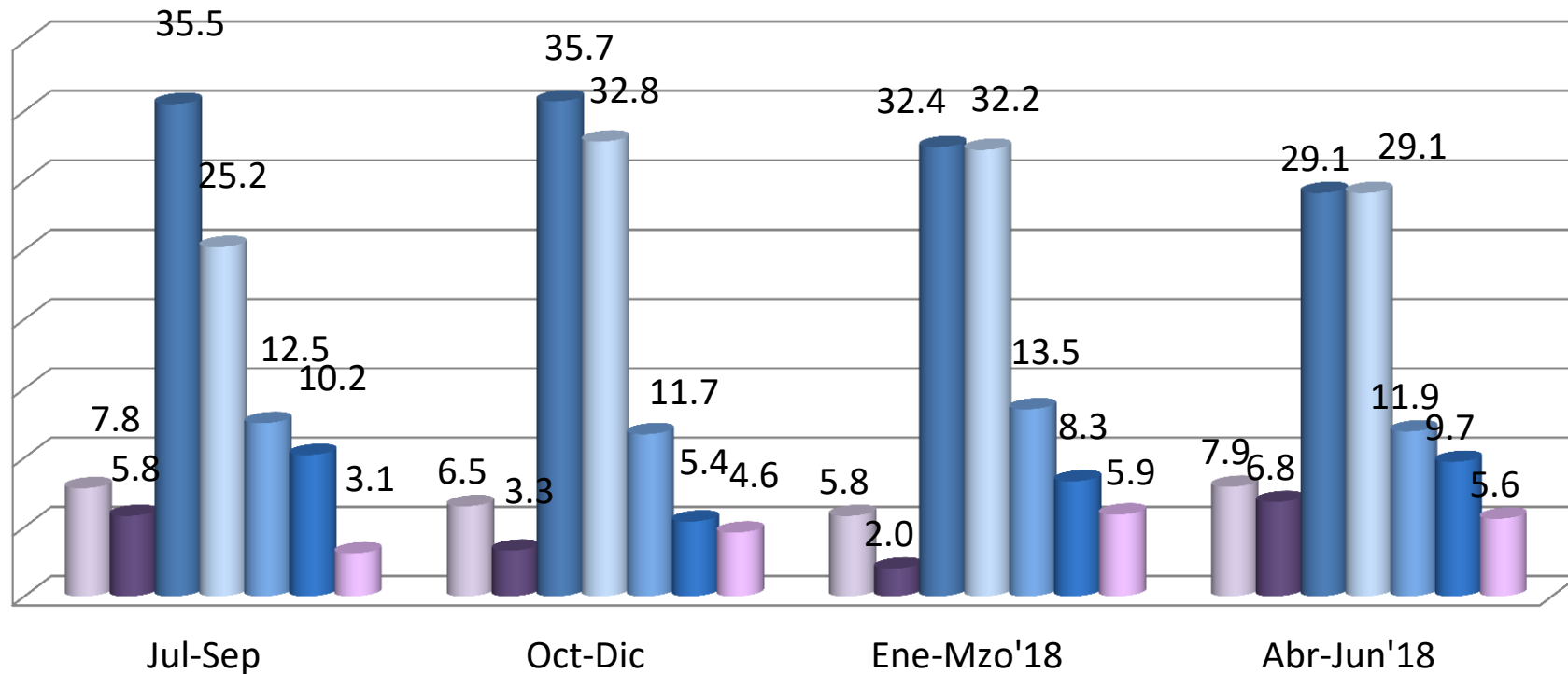
Porcentaje de respuesta 97.0% del total de turistas

ESTADO	%
CALIFORNIA	15.4
COLORADO	7.7
TEXAS	7.7

Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
CIUDAD DE MÉXICO	60.0
ESTADO DE MÉXICO	11.5
VERACRUZ	4.0
YUCATÁN	4.0
JALISCO	3.5
MORELOS	3.5
NUEVO LEÓN	3.5
QUERÉTARO	3.5
QUINTANA ROO	3.5
TABASCO	3.0

Porcentaje de respuesta 97.9% de los turistas mexicanos

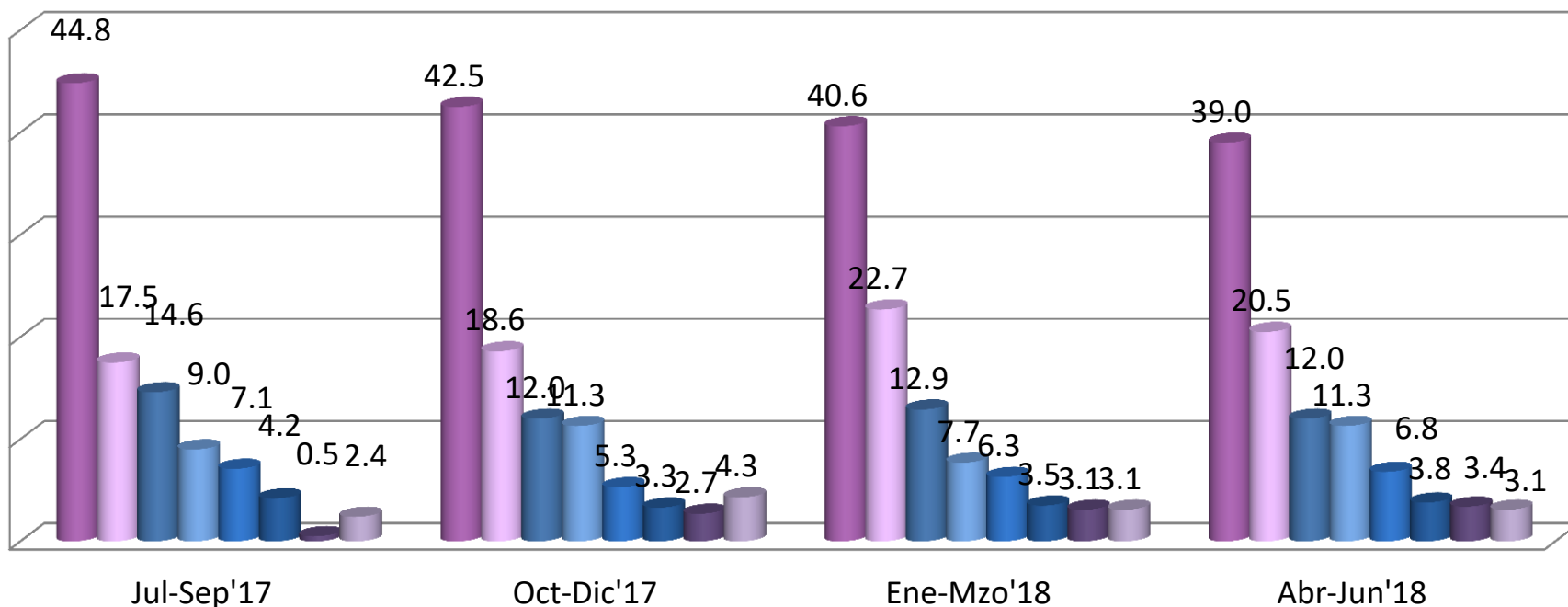


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

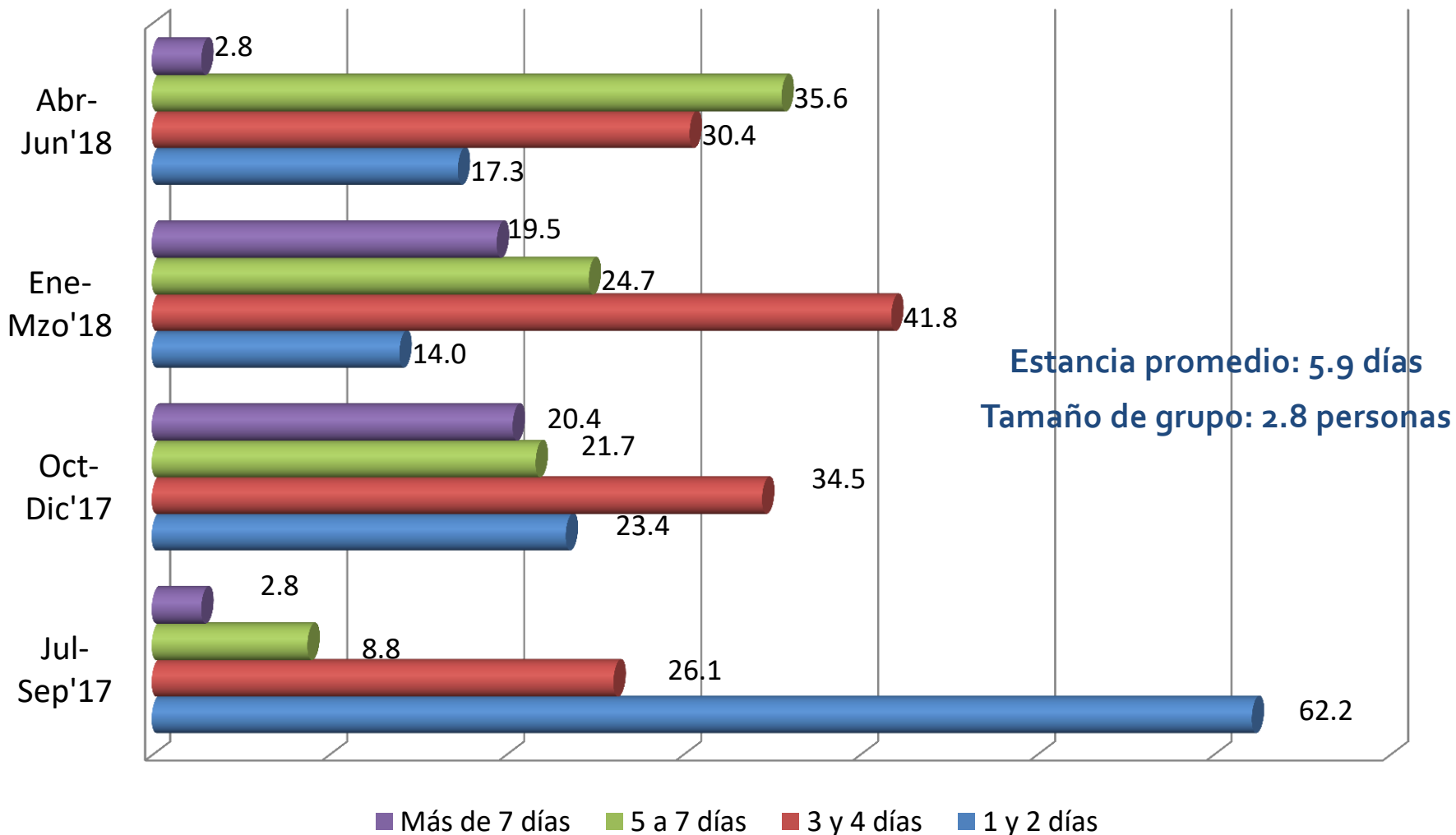
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	59.0	63.4	57.4	59.9
VISITA ANTERIOR	7.7	7.6	10.0	14.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0	9.9	16.2	10.7
REDES SOCIALES	12.2	12.4	13.1	10.7
REVISTA	2.6	1.6	0.7	2.0
AGENCIA DE VIAJES	2.2	4.1	1.4	1.0
TELEVISIÓN	0.7	0.6	1.0	1.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5	0.3	0.3	0.0

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

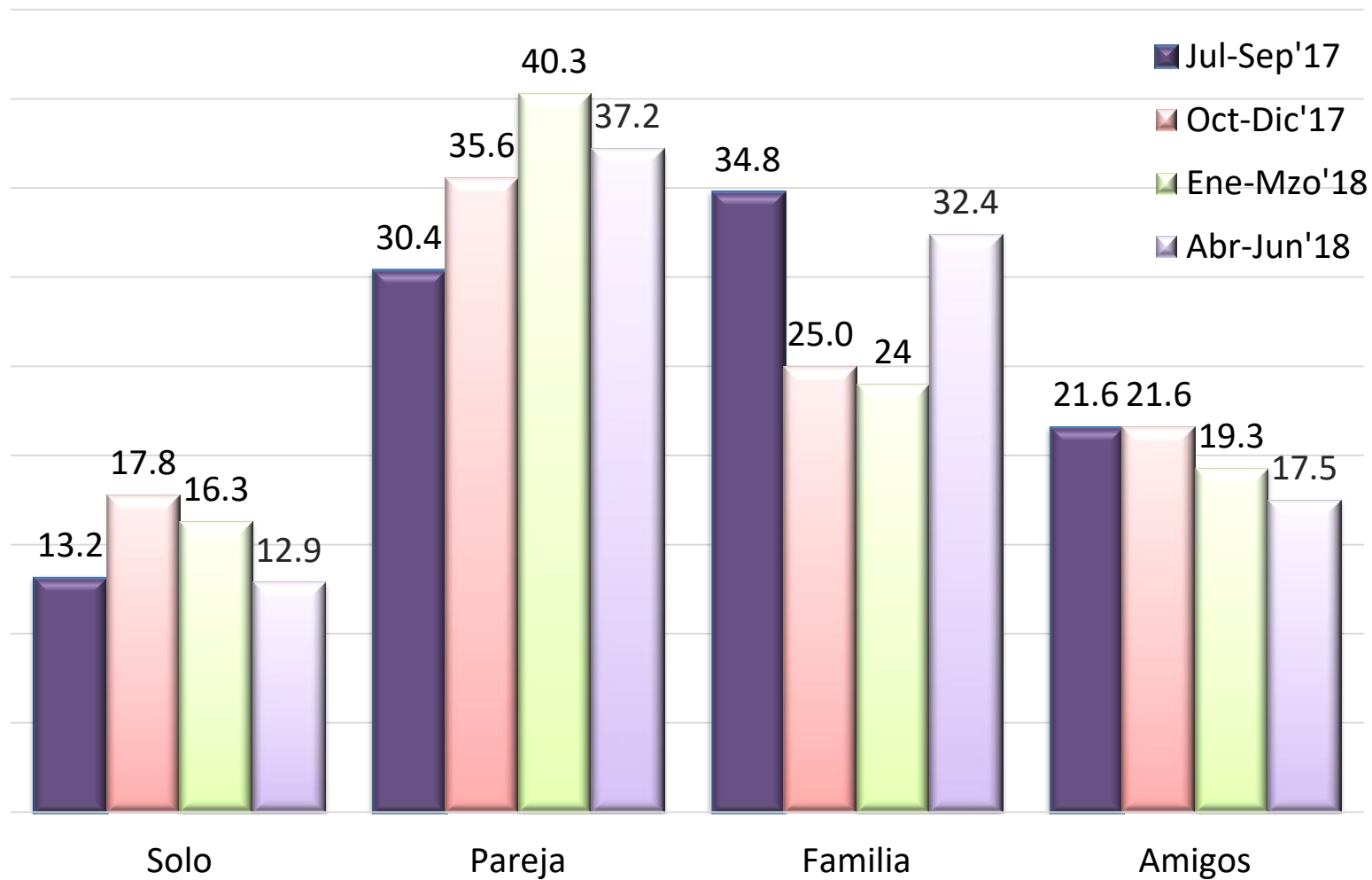
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 94.2% del total de turistas

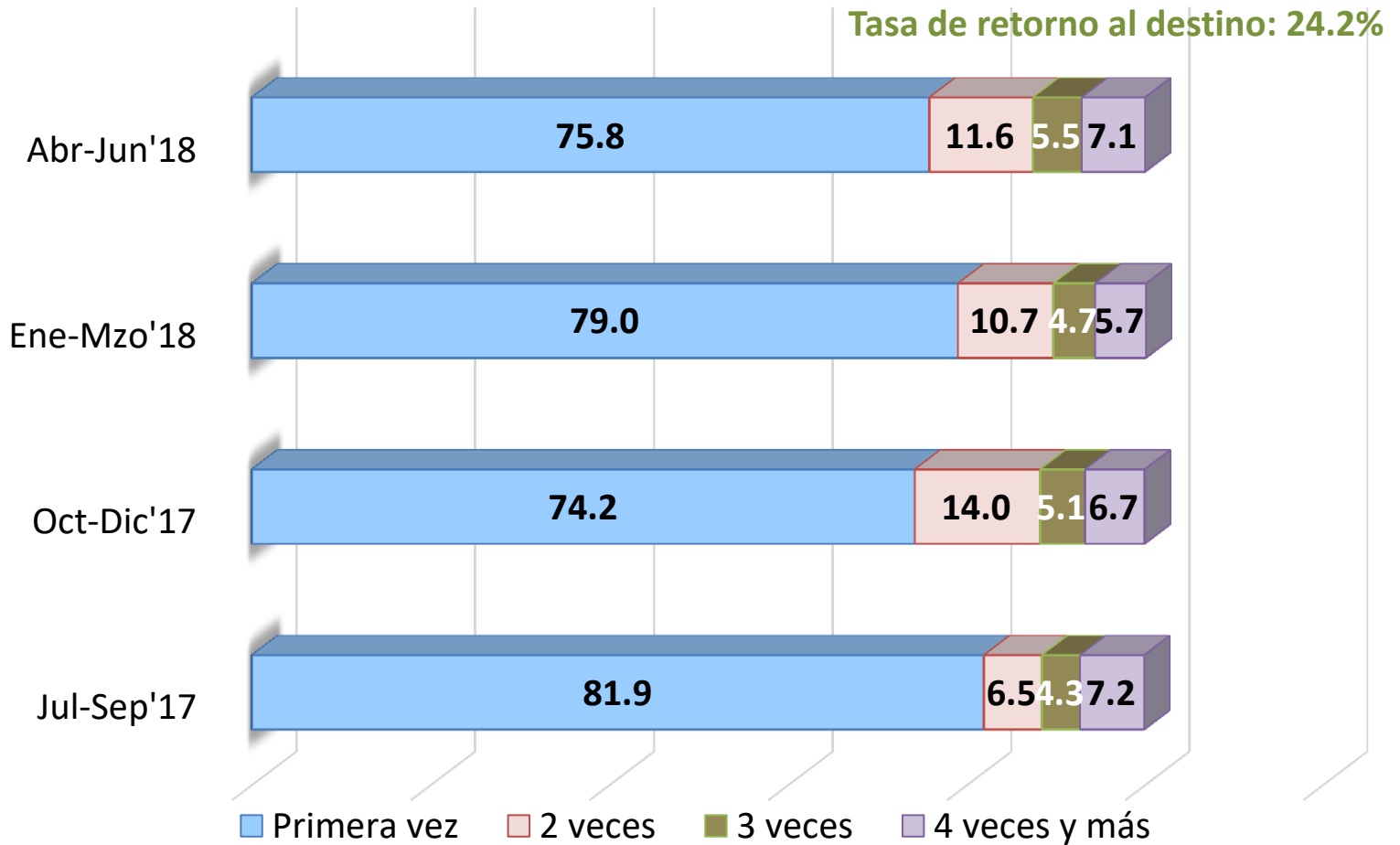


Porcentaje de respuesta: 98.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.7%

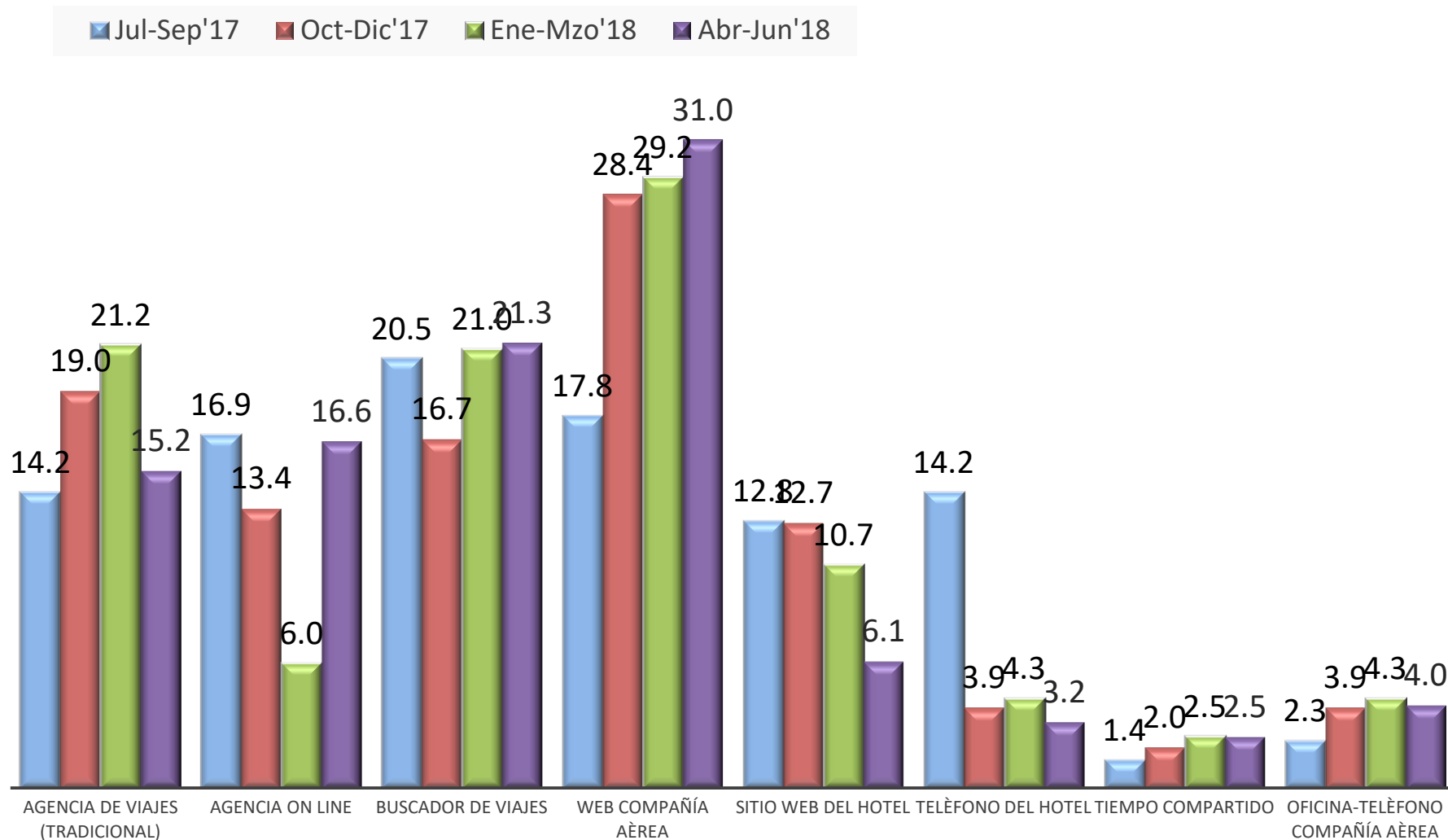
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



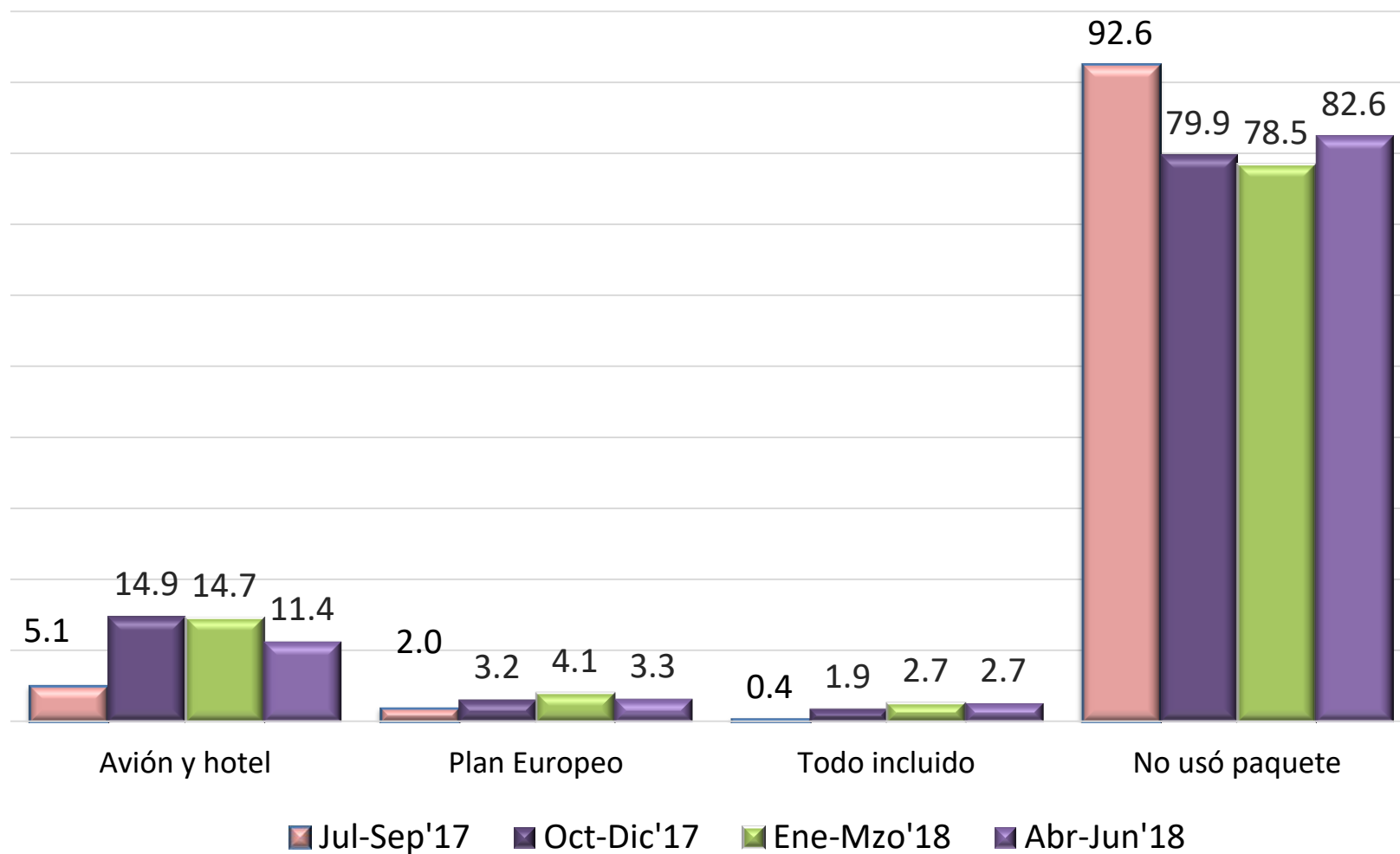
Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1	78.1	77.6	78.2
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1	3.8	4.7	7.5
BODA	0.4	5.3	5.4	3.2
OTROS	1.5	3.1	2.0	2.9
CULTURA MAYA	1.8	1.9	3.3	2.3
EVENTO ESPECIAL	2.2	1.9	1.0	2.3
LUNA DE MIEL	1.5	2.5	2.3	1.9
NEGOCIOS	2.6	1.9	3.0	1.0
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8	0.9	0.7	0.3
CONGRESO / CONVENCION		0.6	0.0	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 89.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.5% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
INTERJET	4.5	17.9	25.2	34.1
BOOKING	28.8	12.3	13.5	15.6
VOLARIS	7.6	6.8	14.1	12.6
EXPEDIA	7.6	7.4	7.4	7.2
DESPEGAR	4.5	5.6	1.8	6.0
VIVA AEROBUS	6.1	11.7	8.0	3.0
AIRBNB		0.6	3.1	1.8
BEST DAY	6.1	7.4	6.1	1.2
TRIVAGO		0.6	1.2	1.2
ADO			2.5	0.6
CONDOR	1.5	2.5	1.2	
WEST JET	1.5	1.2	1.2	
PRICE TRAVEL		0.6	1.2	0.6
THOMAS COOK	3.0		1.2	
TUI / HOTEL BEDS	1.5	1.2	0.6	
AVIANCA	1.5		0.6	
DELTA VACATIONS	4.5	1.2		
UNITED VACATIONS	1.5	1.2		
HOTELPLAN	1.5	0.6		
NOLI TOURS	1.5	0.6		
VIRGIN	1.5	0.6		0.6
AIR CANADA	1.5	0.6		
KAYAK.COM	1.5	0.6		
IBERIA VIAJES	3.0			
AIR TRANSAT	1.5			
IBEROJET	1.5			

OTA

Porcentaje de respuesta: 53.9% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo 2018		Abr-Jun 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593	65.6	\$497	69.0	\$361	60.0	\$408
HOTEL	52.9	\$468	60.6	\$427	63.7	\$389	55.2	\$520
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238	50.3	\$202	58.0	\$159	49.7	\$189
RESTAURANTES	42.8	\$292	48.8	\$288	57.3	\$227	48.1	\$251
BARES	12.8	\$113	17.5	\$168	25.3	\$159	15.8	\$124
COMPRAS	17.4	\$144	23.4	\$144	25.0	\$126	23.2	\$123
TOURS	29.0	\$277	33.8	\$176	41.7	\$110	31.3	\$155
OTROS	6.1	\$205	6.3	\$200	12.0	\$122	8.1	\$207

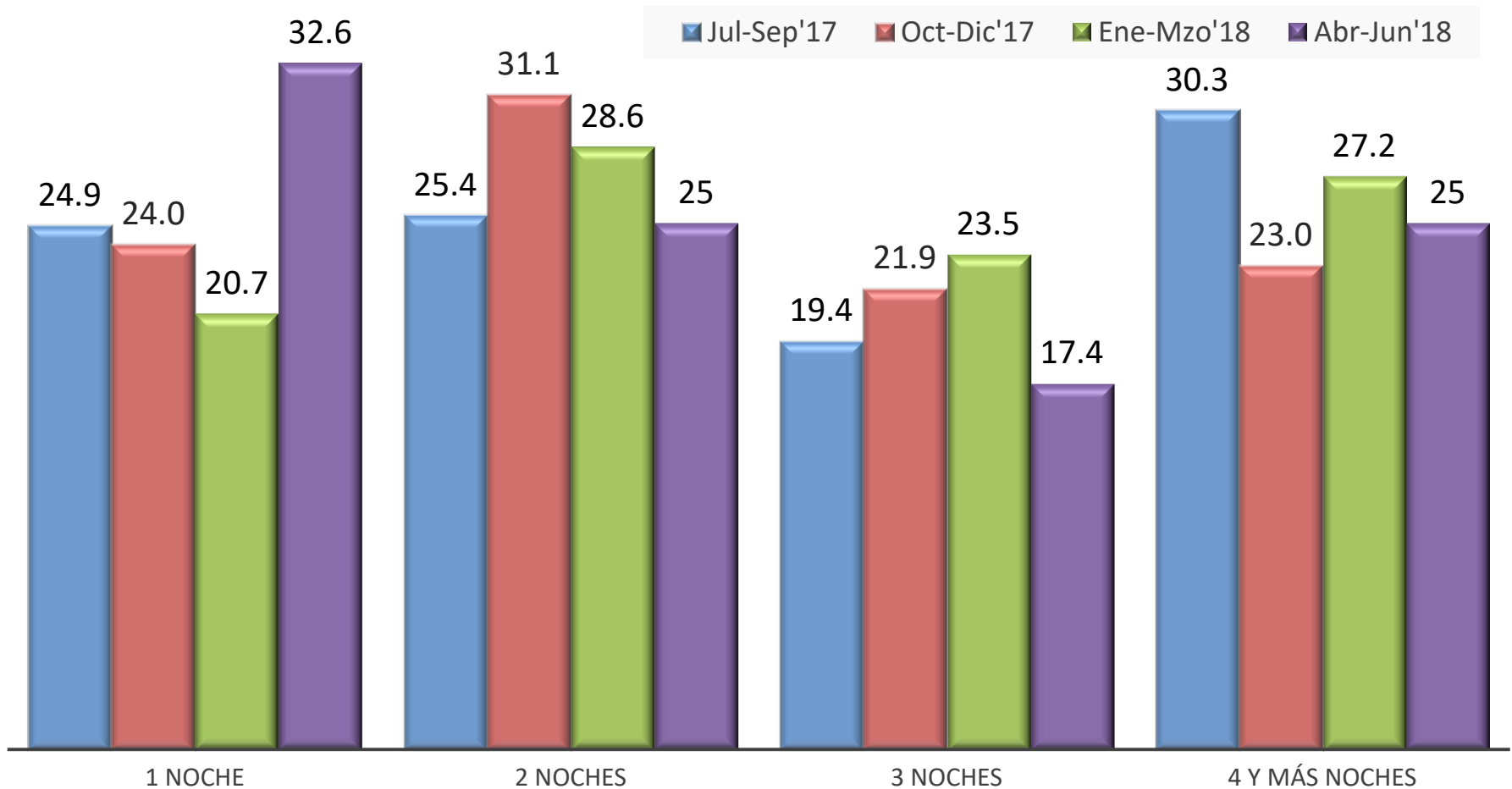
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	93.5	82.9	78.1	75.1
ESPACIO AIRBNB	2.9	7.3	10.5	11.7
FAMILIARES / AMIGOS	1.8	4.7	7.5	6.5
RENTA CONDO O CASA	1.1	2.2	1.7	3.2
TIEMPO COMPARTIDO	0.7	1.9	1.4	1.9
PROPIETARIO CONDO / CASA	0.0	0.9	0.0	1.6

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches



Porcentaje de respuesta: 55.5% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 41% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.8 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
MAHAHUAL		5.9	20.7	18.1
TULUM	28.7	21.6	16.3	14.8
CHETUMAL	4.4	5.6	3.7	7.4
CANCÚN	20.2	15.0	8.7	7.1
PLAYA DEL CARMEN	15.1	15.0	10.3	6.8
MÉRIDA	7.0	5.9	3.0	3.5
HOLBOX	6.6	4.4	2.0	2.9
BELICE			2.3	2.9
VALLADOLID	5.5	5.9	2.7	2.3
ISLA MUJERES	6.3	5.9	1.7	1.9
COZUMEL	3.7	0.9	1.7	1.6
CAMPECHE				1.6

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.3	27.2	32.0	21.3
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	7.6	25.3	44	29.4
CENOTES Y CAVERNAS	14.8	18.1	15.7	19.4
CIUDADES CERCANAS	6.9	16.6	13.0	47.7
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	0.8	0.9	5.0	0.3
PARQUES RECREATIVOS	2.9	4.1	2.3	1.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

BACALAR

PALABRAS ASOCIADAS A ESTE DESTINO

	Abr-Jun'18
HERMOSO	15.8
TRANQUILIDAD	12.9
PARAISO	12.6
RELAJANTE	11.6
SOL / SOLEADO	10.3
PLAYA	9.4
LAGUNAS	9.0
LIMPIO	8.4
CULTURA	4.2
DIVERSIÓN	4.2
DESCANSO	3.5
ASOMBROSO	2.9

	Abr-Jun'18
MAR	2.9
MARAVILLOSO	2.9
MÁGICO	2.3
CLIMA / CALUROSO	1.9
PLACER	1.9
PAZ	1.9
COMIDA	1.6
AGUA	1.6
COLORES	1.6
AMISTOSO	1.3
CENOTES	1.3
FAMILIA	1.0

Porcentajes sobre el total de turistas 100%

	Ene-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	78.3	81.6	76.3	77.3
CALMADO				28.2
AGRADECIDO				14.1
LIBRE	13.4	14.7	13.7	13.0
ENCANTADO				12.6
MAGNÍFICO				9.4
AVENTURERO	26.0	31.6	8.3	6.5
EXITOSO	3.6	3.8	4.7	6.5
MOTIVADO				5.1
INSPIRADO				3.2

Respuestas sobre el 100% de los turistas